

2026 年第 7 期院校国际发展能力提升项目
高校国际传播与海外招生专场日程（草案）

日期	时间	内容安排
7月18日 星期六	下午	学员报到 地点：中国海洋大学学术交流中心
7月19日 星期日	上午	【开幕式】
		【专题报告】新时代高校国际传播的方向与路径 1.国际传播工作的战略定位和部署要求 2.国际视野中的中国形象塑造与海外认知现状 3.国际传播能力提质的创新思路和举措
		【案例分享】内聚合力，外塑品牌：面向全球的传播实践路径 1.构建多主体协同的传播共同体 2.打造多维度传播的内容矩阵
	下午	【案例分享】高校全球品牌体系搭建：认知到落地的系统思考与实践 1.高校国际传播核心定位与工作体系认知 2.高校品牌建设成熟模式、实操策略与经验分享
		【案例分享】高校国际传播的出海战略与实操路径 1.高校国际品牌差异化顶层设计 2.高校国际传播的内容定位与平台传播策略
		问答交流
7月20日 星期一	上午	【专题报告】战略思维引领来华留学提质增效 1.来华留学核心价值与长效发展逻辑 2.院校办学升级与来华留学事业双向驱动动因 3.来华招生、培养、管理全流程规划体系
		【工作坊】高校国际传播与海外招生如何从“被看见”走向“被选择” 以学校真实工作场景梳理优化举措

日期	时间	内容安排
	下午	【案例分享】高校传播招生一体化探索实战分享
		1.国际传播内容如何精准引流海外生源 2.由传播到招生全链条运营实践
		问答交流
7月21日 星期二	返程	